

# Sistema de inteligencia competitiva para el sector cerámico.

2019



GENERALITAT  
VALENCIANA

**iVACE**  
INSTITUTO VALENCIANO DE  
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

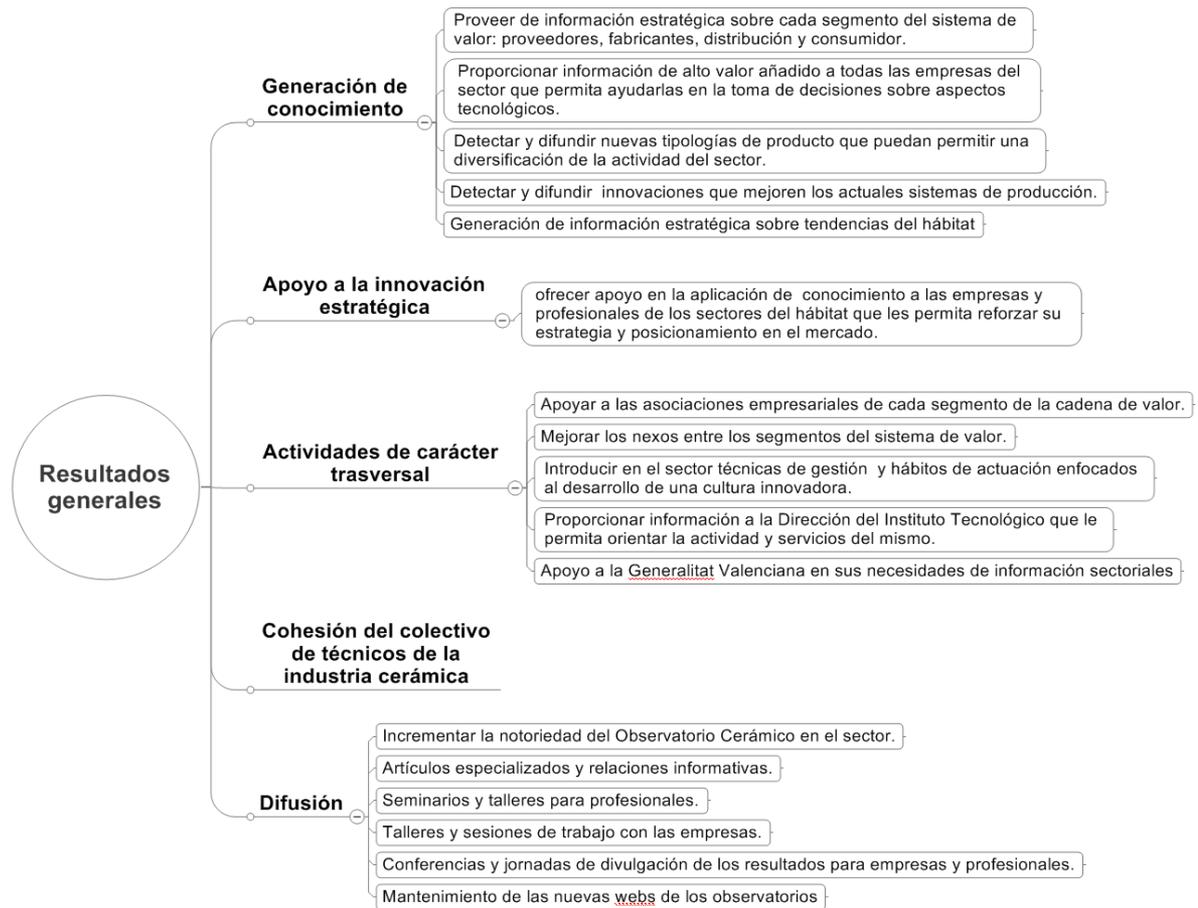
## Objetivos

### General

Mantener diálogos estratégicos con las empresas, para apoyarlas en el proceso de validación de la consistencia de sus modelos de negocio y servir a la industria cerámica valenciana en la mejora de su capacidad emprendedora.

Ayudar a las empresas del sector cerámico valenciano a **optimizar e innovar en sus modelos de negocio.**

### Específicos



# Resultados Obtenidos:



*Publicación, elaboración, maquetación y presentación del estudio del Consumidor de recubrimientos en España 2018*



Informe del sector de maquinaria cerámica 2018



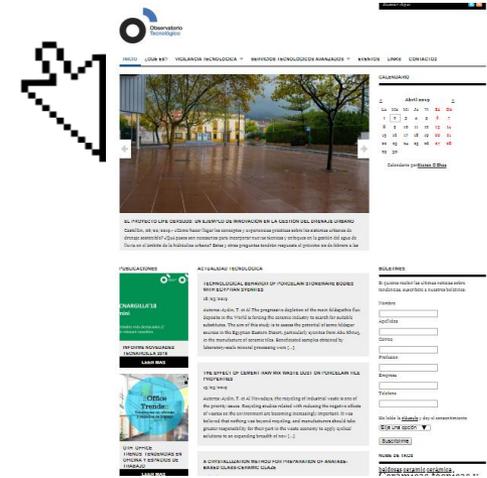
Píldoras competitivas



## Resultados Obtenidos:



Web del Observatorio Tecnológico



Newsletter mensual del Observatorio Tecnológico.



- **ARTÍCULOS TÉCNICOS**
  - Service life prediction of ceramic tiling systems in Brasilia-Brazil using the factor method
  - LIFE CERSURUS, un proyecto innovador con el que la Comisión Europea busca mitigar los efectos del cambio climático
  - El proyecto ShareReox, en el que participa el ITC, impulsará la simbiosis industrial en la feria ECOFIRA 2018 junto con KREDIT
  - Design of a methodology to monitor the organic matter in industrial ceramic wastewaters and sewage
  - Influence of lateral dimensions, obliquity, and target thickness toward the efficiency of unconfined ceramic tiles for the defeat of rod penetrators
  - Microstructural evolution in porous ceramics subjected to freezing-thawing cycles: Modelling experimental outcomes
- **PATENTES**
  - **Baldosa cerámica**
  - **SUBSTRATE FOR THE SETTLEMENT OF CORAL LARVAE**
  - **TARGET TILES FOR AN AUTOHERMAL REFORMATION/SECONDARY REFORMATION UNIT**
  - **TILE EDGE SYSTEMS AND METHODS**

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016-679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), el Responsable del tratamiento de sus datos es Instituto de Tecnología Cerámica. Sus datos serán tratados con la finalidad de realizar comunicaciones a través del email de los servicios prestados, información comercial o de las actividades relacionadas por el Responsable. La información para el uso de sus datos está basada en la ejecución de un contrato o prestación de servicios, aceptación y consentimiento de tratamiento. No se cederán datos a terceros, salvo obligación legal. Los datos serán destruidos una vez finalizada la finalidad para la que fueron tratados.

## Resultados Obtenidos:



Informes de tendencias y novedades CEVISAMA 2019 y CERSAIE 2019



Web del Observatorio de Tendencias del Hábitat.

Informe de "Tendencias en HORECA y Retail"



Artículos generados por la plataforma de colaboradores

Tendencias cerámicas 20-21



# Sistema de inteligencia competitiva para el sector cerámico

## Difusión del proyecto



### La **mujer**, en el centro del poder de decisión

El último informe del Observatorio de Mercado del ITC desvela que la mujer es quien decide mayoritariamente la compra de recubrimientos cerámicos en el hogar

Figurando por las mujeres que por los hombres, el grado de utilización de Internet como fuente de información para la compra de recubrimientos cerámicos, observando los datos del estudio sobre el comportamiento del consumidor de ITC, destacan por su relevancia, se detallan cuatro conclusiones fundamentales.



MERCADO

### ¿Cómo aplicar márketing 'femenino' dentro de la industria cerámica?

El club presenta la Villarreal Academy, un proyecto de escuelas formativas por todo el planeta



Nº 231 - Enero de 2020

Edición en PDF de El Periódico del Azulejo

Consulta cuando quieras la edición en Papel desde el lector de PDFs. Púlsalo aquí



J. CABRERIZO  
7/6/2019

Vea la continuación de este artículo en [nuestro canal de YouTube](#) [OM\\_Centados](#) y acciones 2019 - [Blog](#)



TC 402 NOTICIAS 10

### Las consumidoras examinarán una colección cerámica gracias a un nuevo servicio del ITC en colaboración con AINIA

El Observatorio de Mercado del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) puso a prueba una nueva colección cerámica antes de ser lanzada por la empresa, concretamente durante los días 19 y 20 de diciembre en el primer centro español de estudios del comportamiento del consumidor y análisis de las preferencias de consumo, a través del análisis sensorial, que pertenece a AINIA.

Este sería el piloto de un nuevo servicio que ofrecerá el ITC por el que se podrá llevar a cabo un test de producto antes de ser lanzado a producción, ofreciendo una valiosa información de primera mano a la empresa productora a partir de la experiencia directa de las personas usuarias.

Concretamente, en este caso el ITC ha desarrollado, para una empresa fabricante de baldosas del sector cerámico, una colección inspirada en la mujer y los valores femeninos que a su vez se alinea con las tendencias de diseño nórdico, es por eso que en este caso el test de producto lo llevan a cabo 100 mujeres de entre 30 y 55 años, seleccionadas por tener afinidad y preferencia por el estilo nórdico. Estas pruebas con consumidoras se realizan en AINIA.

Las consumidoras visitan el showroom o espacio expositivo en donde pueden conocer esta nueva colección y sus distintas formas artísticas, cromáticas y las posibles combinaciones existentes entre ellas, para pasar a complementar los cuestionarios diseñados para el test, cuya información será de gran valor para adecuar un producto cerámico que se dirige específicamente a estas usuarias.

Constatar la utilidad de la iniciativa, siempre gracias a la colaboración de AINIA, abrirá la puerta a la consolidación de este nuevo servicio del ITC que tiene el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas cerámicas, en este caso teniendo una base de información por parte de quienes consumen directamente los nuevos productos.



Observatorio de Tendencias del Hábitat  
Publicado por IG ObservatorioTendenciasHabitat [?] · 7 de noviembre de 2019 ·

XV Congreso Internacional del Técnico Cerámico. OTH y OM hablarán sobre mejora de la experiencia de compra en la tienda cerámica. @observatoriomercado\_ceramica @observatoriotendenciashabitad @atc1976 #ceramica #tile #marketing #tienda #experienciadecompra #experienciaentienda

### XV CONGRESO INTERNACIONAL DEL TÉCNICO CERÁMICO

Sabrina Verál Borja  
Head of Market Observatory

Lutzia Ortiz Miralles  
Head of the Habitat Trends Observatory & Product Design Unit

### La mejora de la experiencia de la compra en la tienda cerámica



3 mayo 2019

### Un informe del Observatorio de Mercado del ITC arroja que la mujer decide en gran partela compra cerámica en el hogar

El consumidor de recubrimientos en España ha cambiado mucho durante los últimos años, ya que priman los motivos estéticos sobre los funcionales

Publicado en Observatorio de Tendencias del Hábitat

Ana Benavente  
21 de junio de 2019

Jornada agotadora pero de las que molan de verdad 😊

### PRESENTAMOS A LA PRENSA ESPECIALIZADA EN INTERIORISMO

## CERÁMICA Y TENDENCIAS

13 reproducciones

Observatorio de Tendencias del Hábitat  
21 de junio de 2019

Presentamos conjuntamente con @ASGER, comunicamos Tendencias Cerámicas 19/20. Prensa especializada en interiorismo pudo conocerlas de la mejor manera... componiendo su propio panel inspiración. Gracias a todos los que colaborasteis aportando material. #leofSpain Roth #tendencias

# **Crterios horizontales:**

## **MEDIO AMBIENTE:**

AICE ha desarrollado el proyecto en el marco de un desarrollo sostenible y de fomento de la protección y la mejora del medio ambiente, cumpliendo con la legislación vigente en materia ambiental. Para ello AICE dispone de la Licencia Ambiental que corresponda y cumplir con las condiciones inherentes.

## **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

AICE ha desarrollado el proyecto sin vulnerar el principio de no discriminación en materia de sexo, raza u origen étnico, religión o convicciones, minusvalías, edad u orientación sexual, así como cumplir la Ley Orgánica 3/2007, la Ley 9/2003 de 2 de abril de la Generalitat y la Ley 13/1982 de 7 de abril 5

## **Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública**

Esta actividad se complementa con otras acciones políticas de apoyo a la actividad

Empresarial, fomento del emprendurismo así como el fomento de la participación del H2020 de las empresas. Las acciones de difusión realizadas y planificadas de este proyecto permitirán a las empresa y sociedad en general conocer los resultados del proyecto y utilizarlos para su implementación en sus actividades empresariales.

# Gracias por su atención

